

ACTIVIDADES MERCADOS I

Estas actividades corresponden directamente al estudio del texto:

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Este texto le servirá para Mercados I, II y III

1. **CAPITULO 1:** El Marketing en la Economía Actual.
De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en la página 29 del Texto.
2. **CAPÍTULO 2:** Planeación Estrategia de Marketing.
De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en las páginas 58 y 59.
3. **CAPITULO 3:** Ética y Responsabilidad Social en el Marketing.
De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en la página 86 del texto.
4. **CAPITULO 4:** Recolección y Análisis de la Información de Marketing.
De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en las páginas 118 y 119 del texto.
5. **CAPITULO 5:** Desarrollo de la Ventaja Competitiva y el Enfoque Estratégico.
De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en las páginas 150 y 151 del texto.
6. **CAPITULO 6:** Clientes Segmentación y Mercados Meta.
De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en las páginas 189 y 190 del texto.
7. **CAPITULO 7:** Estrategia de Producto.
De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en la página 228 del texto.
8. **CAPITULO 8:** Estrategia de Fijación de Precios.

De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en la página 262 del texto.

9. **CAPITULO 9:** Administración de la distribución y la Cadena de Suministro

De respuesta a las preguntas de análisis y desarrolle los ejercicios propuestos en las páginas 289 y 290 del texto.

Hasta aquí las actividades para Mercados I.